

## Regulamin Akcji Marketingowej

### "Promocja Wyspy Netland Computers w Galerii Amber"

#### I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji marketingowej "Promocja Wyspy Netland Computers w Galerii Amber" (zwanej dalej „Akcją”) jest Netland Computers sp. z o.o. z siedzibą 62-800 Kalisz, ul. Wrocławska 35-37, NIP: 618 214 41 84.
2. Akcja odbędzie się 30 listopada 2024 roku (sobota) w godzinach 11:00 – 14:00 w Galerii Amber.
3. Uczestnictwo w Akcji jest bezpłatne i dobrowolne.

Celem Akcji jest promocja nowo otwartej wyspy Netland Computers w Galerii Amber. Akcja rozpocznie się od bezpośredniej interakcji z odwiedzającymi galerię. Wyznaczeni pracownicy będą zapraszać gości do wzięcia udziału w konkursie z okazji otwarcia wyspy. Uczestnicy będą mieli możliwość wzięcia udziału w krótkim konkursie, który będzie rejestrowany (nagrywany) w celach marketingowych. Każdy uczestnik, który weźmie udział w konkursie, otrzyma upominek. Całe wydarzenie, w tym konkurs oraz interakcje z uczestnikami, będzie nagrywane.

#### II. Uczestnicy Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w dniu trwania Akcji będą przebywać na terenie Galerii Amber i wyrażą chęć uczestnictwa w konkursie.
2. Uczestnikami Akcji mogą być jedynie osoby pełnoletnie lub osoby, które posiadają zgodę rodziców lub opiekunów prawnych (dotyczy osób niepełnoletnich).

#### III. Zasady Akcji

1. **Rozpoczęcie interakcji** – Pracownicy organizatora będą zapraszać odwiedzających do wzięcia udziału w konkursie.
2. **Konkurs** – Każdy uczestnik, który wyrazi chęć udziału, podaje liczbę od 1 do 50, która jest przypisana do konkretnego pytania konkursowego.

3. **Zadawanie pytania** – Po wyborze numeru pracownik zadaje pytanie konkursowe. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pomocy pracownika, jeśli potrzebuje wsparcia w odpowiedzi.
4. **Nagrody** – Po udzieleniu odpowiedzi uczestnik otrzymuje kartkę z numerem, który odpowiada numerowi upominku. W celu odbioru nagrody uczestnik jest zobowiązany udać się do wyspy w Galerii Amber i okazać otrzymany numer.

#### **IV. Nagrody**

1. Uczestnik może odebrać nagrodę na wyspie Netland Computers w galerii Amber po okazaniu karteczki z numerem upominku.
2. Każdemu uczestnikowi przysługuje jedna nagroda.
3. Nagrody będą przyznawane według kolejności zgłoszeń do wyczerpania zapasów.
4. Wraz z nagrodą, uczestnik otrzymuje ulotkę informacyjną o firmie Netland Computers.
5. Na odwrocie ulotki znajduje się oferta promocyjna: dla pierwszych 100 klientów, którzy przyniosą laptopa do punktu Netland Computers w Galerii Amber, Organizator oferuje darmową instalację programu antywirusowego na 3 miesiące. Szczegóły oferty znajdują się w osobnym regulaminie „Oferta promocyjna”.
6. Każdy numer, po wykorzystaniu, zostanie wykreślony z listy, aby zapewnić kontrolę nad wydawaniem nagród i transparentność Akcji.
7. Nagrody są dostępne do wyczerpania zapasów.
8. Pula nagród obejmuje około 100 upominków związanych z branżą IT. Wszystkie nagrody są przedmiotami o zbliżonej wartości.

#### **V. Dodatkowe Postanowienia**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji przed czasem w przypadku wyczerpania nagród.
2. Akcja ma charakter promocyjny i odbywa się w luźnej, przyjaznej atmosferze. Organizator zachęca uczestników do wyrażania opinii o wyspie oraz zadawania pytań dotyczących oferty firmy.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje wynikające z nieprzestrzegania przez uczestników regulaminu.

## **VI. Nagrywanie wywiadów i wykorzystywanie wizerunku**

1. W trakcie trwania Akcji będą przeprowadzane wywiady i rejestrowane materiały wideo z uczestnikami. Nagrania te będą wykorzystywane w celach marketingowych, w tym do promocji wyspy Netland Computers.
2. Przystępując do Akcji, uczestnik wyraża zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku oraz na wykorzystanie nagranych materiałów w promocji wydarzenia, w tym na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych, reklamach oraz innych materiałach promujących Akcję.
3. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi wyrazić jednoznaczną, słowną zgodę na nagrywanie swojego wizerunku oraz na jego wykorzystanie w materiałach promujących Akcję. Po wyrażeniu chęci wzięcia udziału w konkursie, udzielenie zgody zostanie nagrane.
4. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę przed rozpoczęciem nagrania, jednak wycofanie zgody nie wpłynie na jego prawo do udziału w konkursie.
5. Uczestnik może wycofać zgodę pisemnie, mailowo lub telefonicznie:
  - ☐ pisemnie na adres: Netland Computers Sp. z o.o. 62-800 Kalisz, ul. Wrocławska 35
  - ☐ e-mailem: [marketing@netland.pl](mailto:marketing@netland.pl)
6. Wyrażenie zgody obejmuje również zgodę na publikację wizerunku uczestnika na stronie internetowej Organizatora oraz w jego mediach społecznościowych. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na wykorzystanie swojego wizerunku w przyszłości, jednakże usunięcie materiałów opublikowanych przed wycofaniem zgody może być niemożliwe.
7. Organizator zapewnia, że nagrania będą wykorzystywane wyłącznie do celów promocyjnych związanych z Akcją. Uczestnicy nie będą zobowiązani do udostępniania żadnych danych osobowych, które nie są związane z udziałem w konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie materiałów wideo po ich opublikowaniu.
8. Wizerunek uczestnika nie będzie wykorzystywany w sposób mogący naruszyć jego godność lub dobre imię.

## **VII. Postanowienia Końcowe**

1. Udział w Akcji oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Regulamin Akcji dostępny jest u pracowników prowadzących Akcję oraz w punkcie lady handlowej Netland Computers.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn, o czym uczestnicy zostaną poinformowani bezpośrednio przy ladzie handlowej.

## **VIII. Ochrona Danych Osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji „Promocja Wyspy Netland Computers w Galerii Amber” jest Netland Computers sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu, ul. Wrocławska 35-37, 62-800 Kalisz, NIP: 618 214 41 84 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. W ramach Akcji Organizator przetwarza jedynie te dane osobowe uczestników, które są niezbędne do jej prawidłowego przeprowadzenia, w szczególności dane wizerunkowe (w przypadku zgody na nagrywanie i wykorzystywanie materiałów wideo do celów marketingowych).
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w następujących celach:
  - a. Przeprowadzenie Akcji
  - b. Promocja i marketing
  - c. Spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa
4. Udział w Akcji jest dobrowolny, a uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym wizerunku, bez wpływu na możliwość uczestnictwa w Akcji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, tj. przez czas trwania Akcji oraz przez okres niezbędny do rozliczenia Akcji i przeprowadzenia działań promocyjnych, jednak nie dłużej niż 3 lata od jej zakończenia.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. sprostowania danych,
  - c. usunięcia danych,
  - d. ograniczenia przetwarzania danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - f. przenoszenia danych (jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy i w sposób zautomatyzowany),
  - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. W celu realizacji swoich praw lub w razie jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem:
- a. pisemnie na adres: Netland Computers Sp. z o.o. 62-800 Kalisz, ul. Wrocławska 35
  - b. mailowo: [rodo@netland.pl](mailto:rodo@netland.pl)**
8. Organizator nie przekazuje danych osobowych uczestników do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Dane osobowe mogą być przekazywane jedynie podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Akcji (np. dostawcom usług marketingowych) na podstawie odpowiednich umów powierzenia danych, które gwarantują odpowiedni poziom ochrony tych danych.
9. Organizator zobowiązuje się do stosowania odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, aby zapewnić ochronę danych osobowych uczestników, zgodnie z przepisami RODO i innymi obowiązującymi przepisami prawa.